



# Campaña de Recolección de Aceite Comestible Usado para Biodiesel. “La energía de la gente”

Carlos Alberto Campos Quezada  
BIOFUELS DE MÉXICO S.A. DE C.V.  
Educación Sustentable para la Población A.C

[biodiesel@recoleccionaceite.com](mailto:biodiesel@recoleccionaceite.com)

[www.biodieselc4.com.mx](http://www.biodieselc4.com.mx)

# MISIÓN DE LA EMPRESA BIOFUELS DE MÉXICO

El uso eficiente de residuos orgánicos como fuente de energía y de mejoradores de suelos

# CAMPAÑA DE BIODIESEL “La energía de la gente”

La Campaña Biodiesel es un excelente instrumento que fomenta la prevención de la contaminación directamente en el sitio de generación del residuo de aceite vegetal. Genera beneficios de largo plazo al establecer una infraestructura de captación duradera que es sostenible económicamente.

Adicionalmente es un excelente medio informativo-demostrativo sobre el uso y beneficios de la energía renovable.

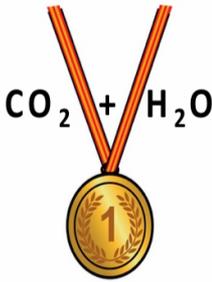
Pensando en el desarrollo próspero de los Municipios de México en el Siglo XXI seguiremos trabajando y esforzándonos por ser la mejor solución para la producción de biocombustibles.

# Concertación de la Campaña con Autoridades Estatales y Municipales



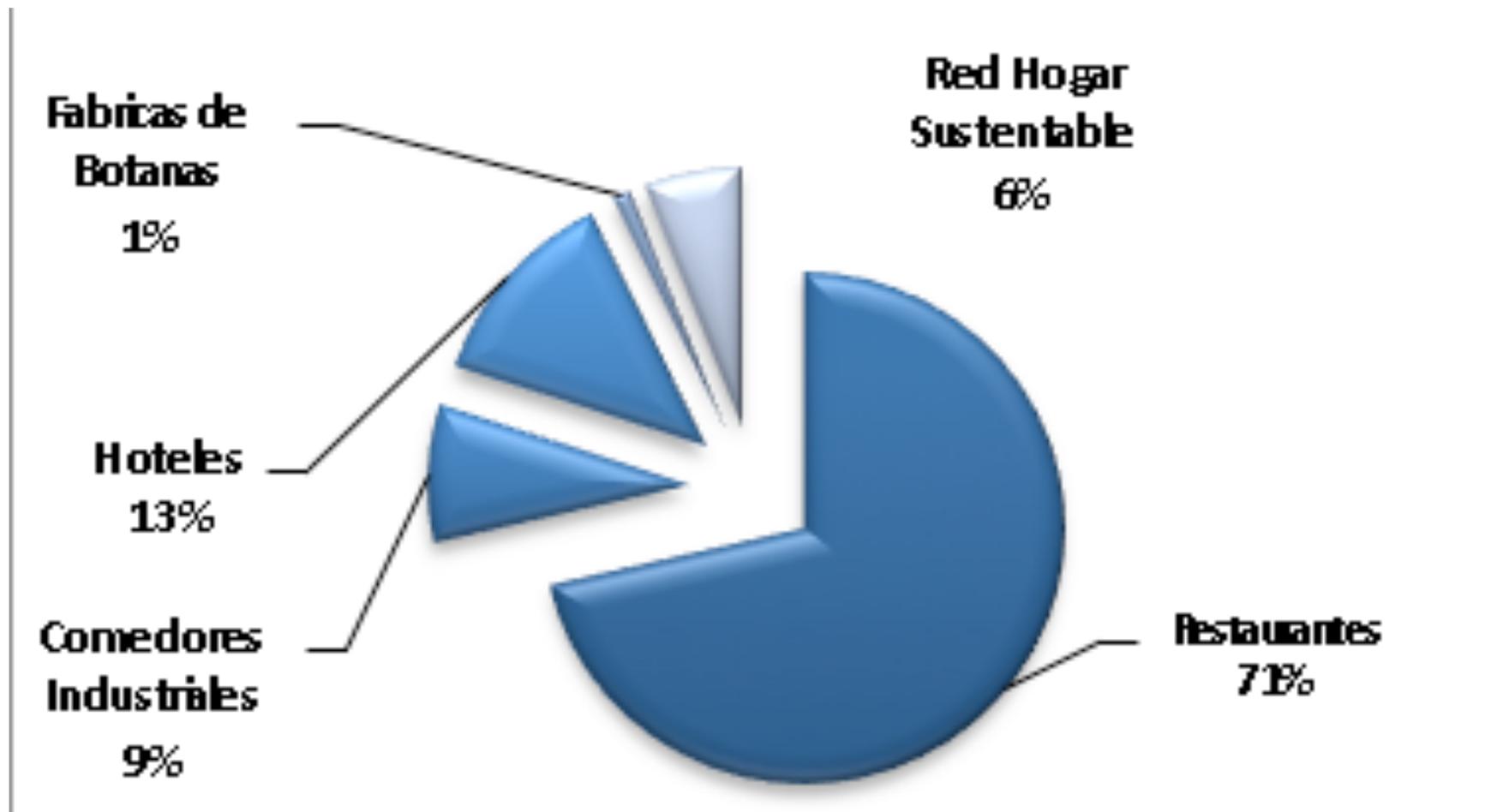
# Modelo Municipal de “Red de Energía de la Gente”

- \* Contacto a través de la Red de Participación Ciudadana, Asociaciones de Vecinos, Administradores de Condóminos, etc.
- \*\* Afluencia típica esperada. Familia=4 personas. Generación Mensual @ 250ml por familia. \*\*\* Puntos de contacto y promoción.

	<b>15,200 FAMILIAS</b>			<b>75 CENTROS DE ACOPIO</b>		
	<b>3,800 LITROS</b>					
	GRAN TOTAL ACEITE VEGETAL USADO					
	HOGAR Fraccionamiento Condominio*	ESCUELAS	CENTROS DE TRABAJO	SUPERMERCADO Y CENTROS COMERCIALES	CINES, CLUBES Y DEPORTIVOS	CENTROS RELIGIOSOS
Litros AVU	50	500	500	1,250	1,250	250
Familias**	200	2,000	2,000	5,000	5,000	1,000
Unidades Atendidas	20	20	20	5	5	5
Medio de Recolección	Recolección en Una Motocicleta			Un Centro de Acopio Móvil***		

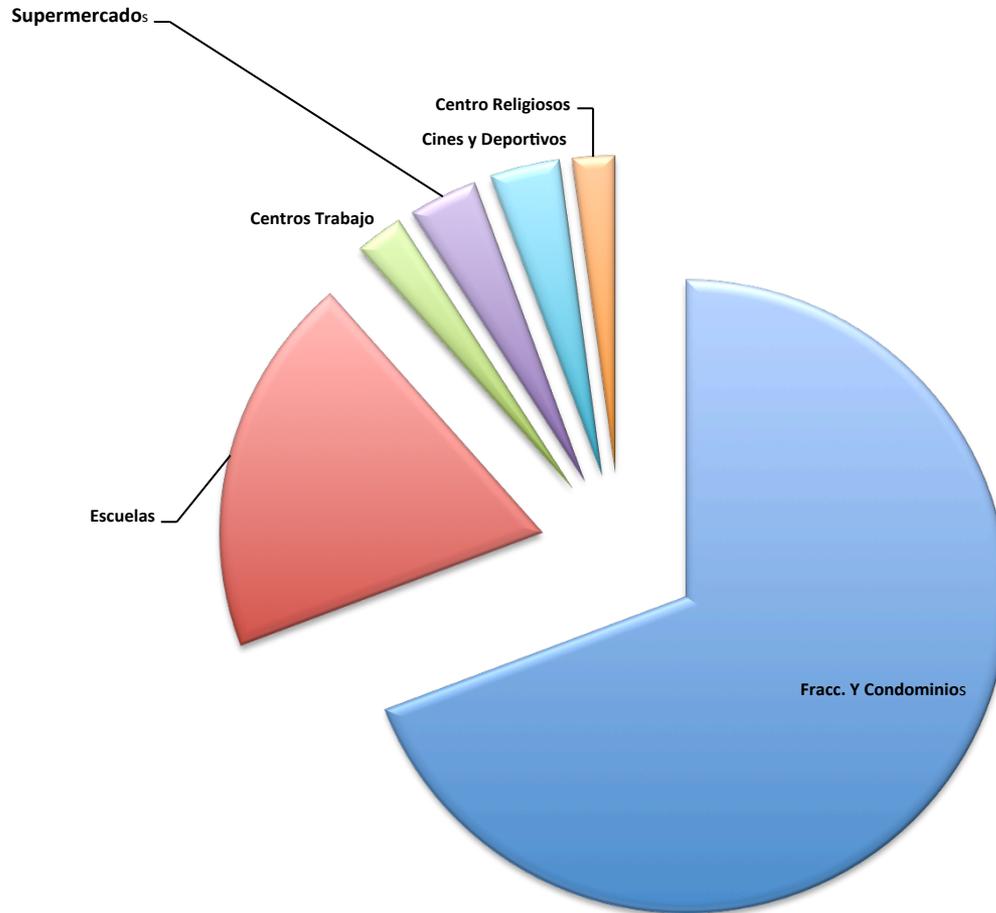
# Modelo de Red de Energía de la Gente

## “Aceite Vegetal Residual para el Transporte Escolar”



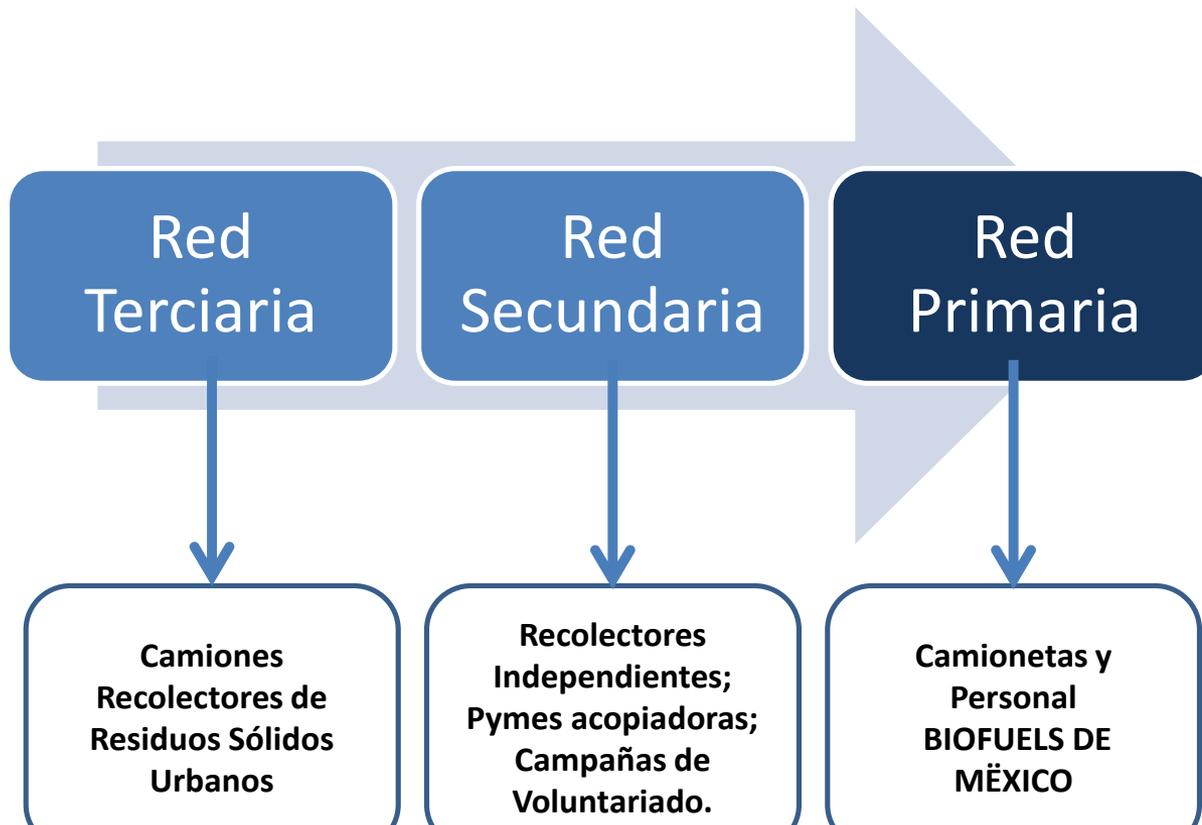
# Modelo de Red de Energía de la Gente

## “Aceite Vegetal Residual para el Transporte Escolar”



*La **energía** de la gente*

# Conformación de la Red

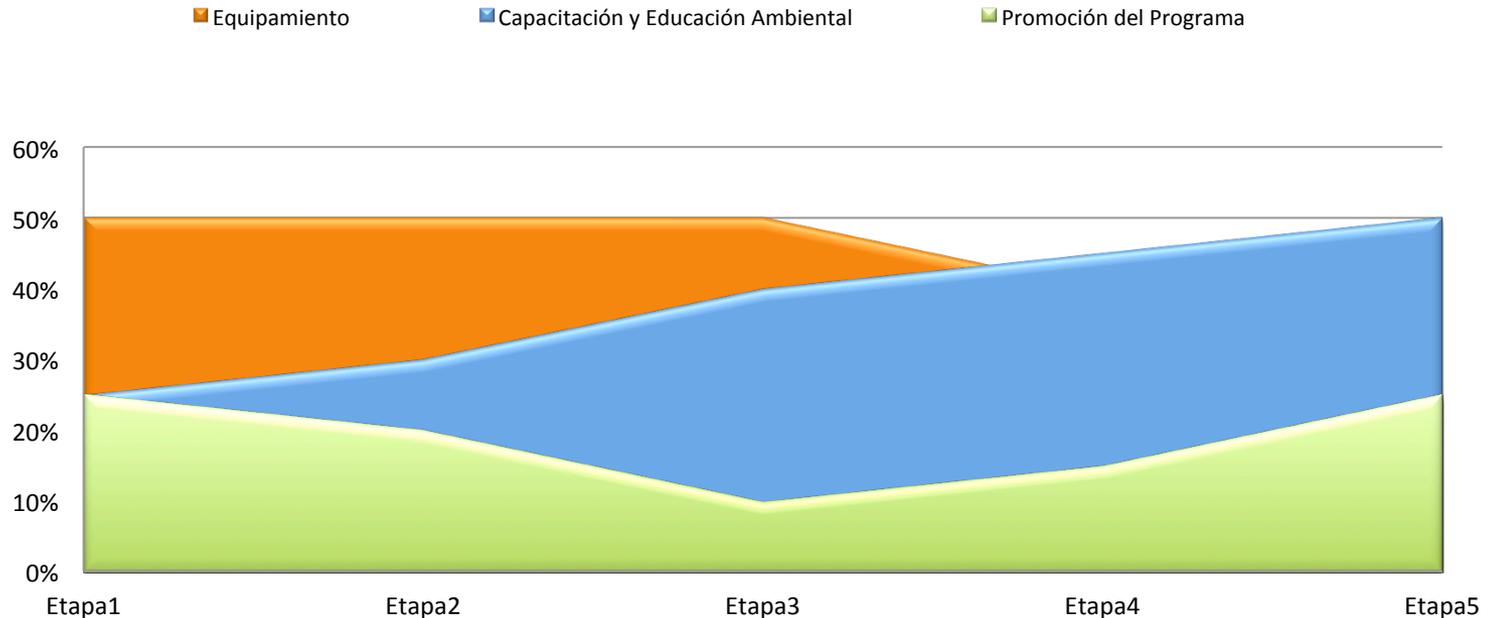


# Aportación de la Empresa BIOFUELS DE MÉXICO



# Etapas de la Aportación de la Empresa BIOFUELS DE MÉXICO

## Aplicación de Recursos



# Acciones que Desarrolla la Empresa BIOFUELS DE MÉXICO

## **Activación**

- Identificar contactos ciudadanos (Comités Ciudadanos, ONG's) y públicos (DIF y Programas Estatales).
- Contactar
- Hacer cita
- Activar
- Recolectar

Jerarquización en la dotación de recursos para dar Equipamiento por Estado/Municipio

a) Estado

a.1) Capital del Estado

a.2) Municipios principales

a.3) Municipios secundarios

# EQUIPAMIENTO POR PARTE DE LA EMPRESA BIOFUELS DE MÉXICO

- Módulos de Recolección en Centros de Afluencia Masiva
- Uniformes para brigadistas de ONG's
- Vehículo (pone Biofuels)
- Operación de la recolección (pone Biofuels y da seguimiento en conjunto con ONG's y facilitadores).
- Continuidad. Empresa+Gobierno+Sociedad

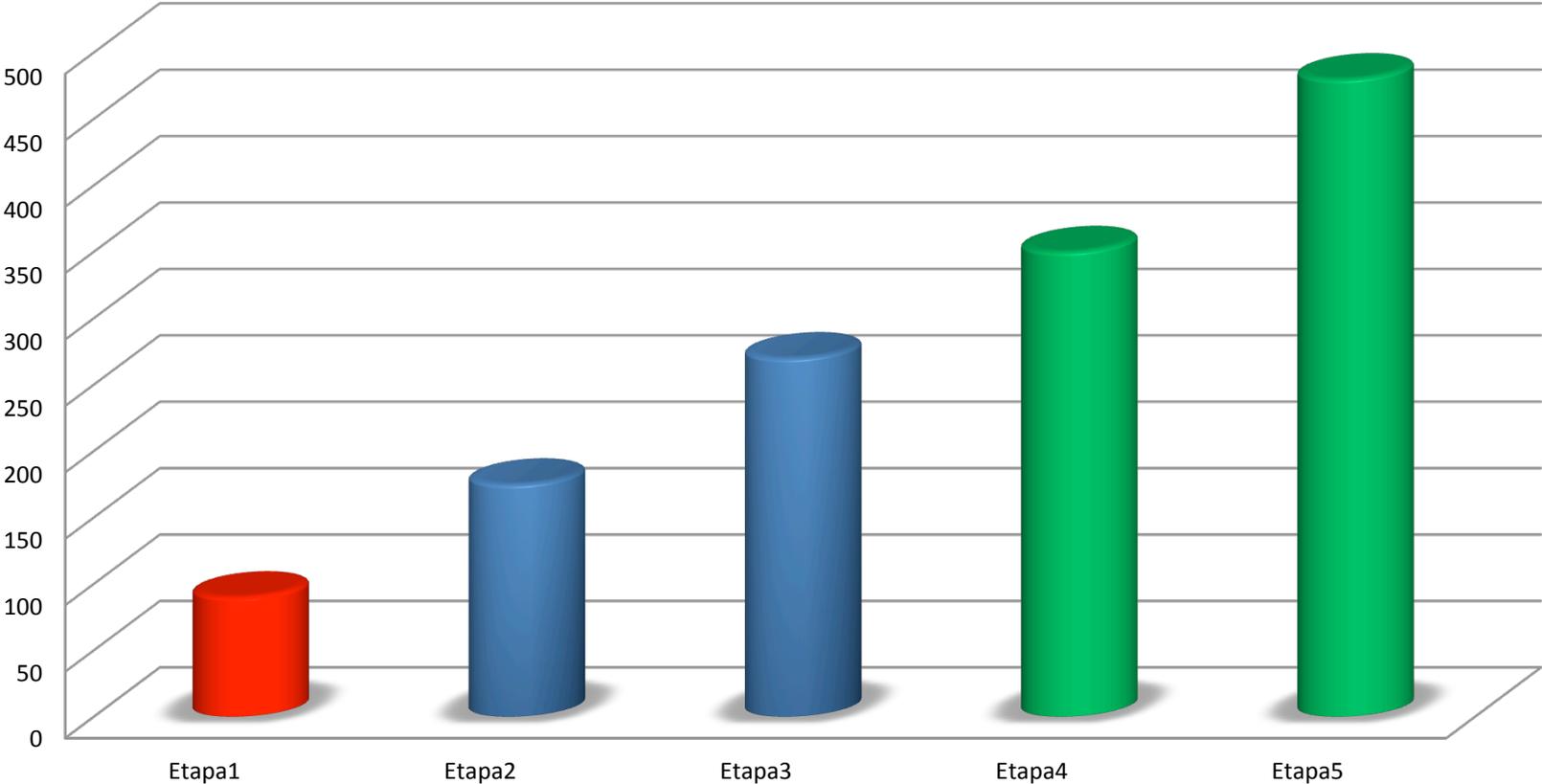
**Generación por habitante coincidiendo con la familiar ( $62\text{ml} * 4 = 248\text{ml}$ ).**  
**La columna factor, es un divisor que facilita el cálculo rápido de aceite residual referenciado al total de población de una región.**

<b>Factor</b>	<b>Mililitros mes por Habitante</b>
1	1,000
4	250
5	200
10	100
16	62
20	50
50	20



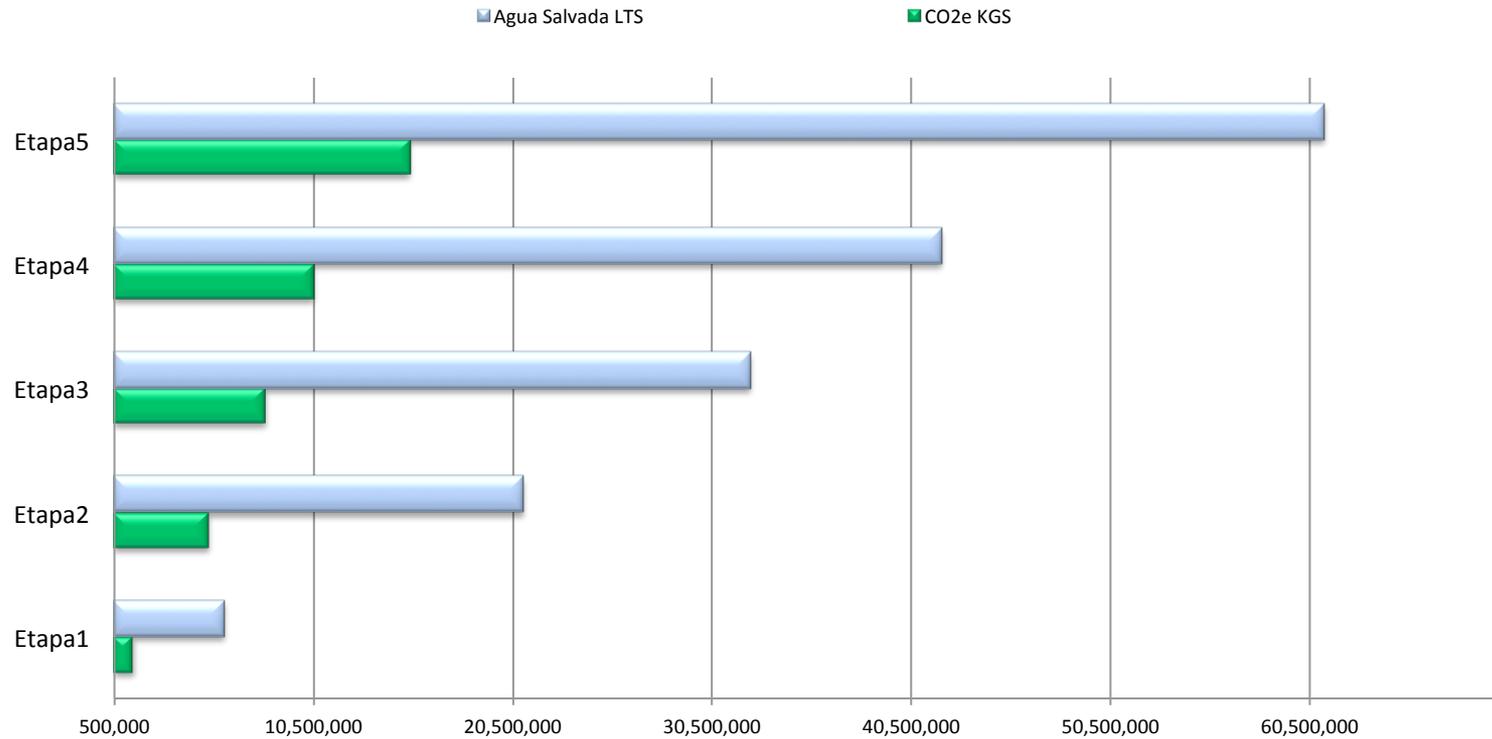
# META DEL MODELO DE CAMPAÑA “LA ENERGÍA DE LA GENTE”

META Litros de Aceite (miles por mes)



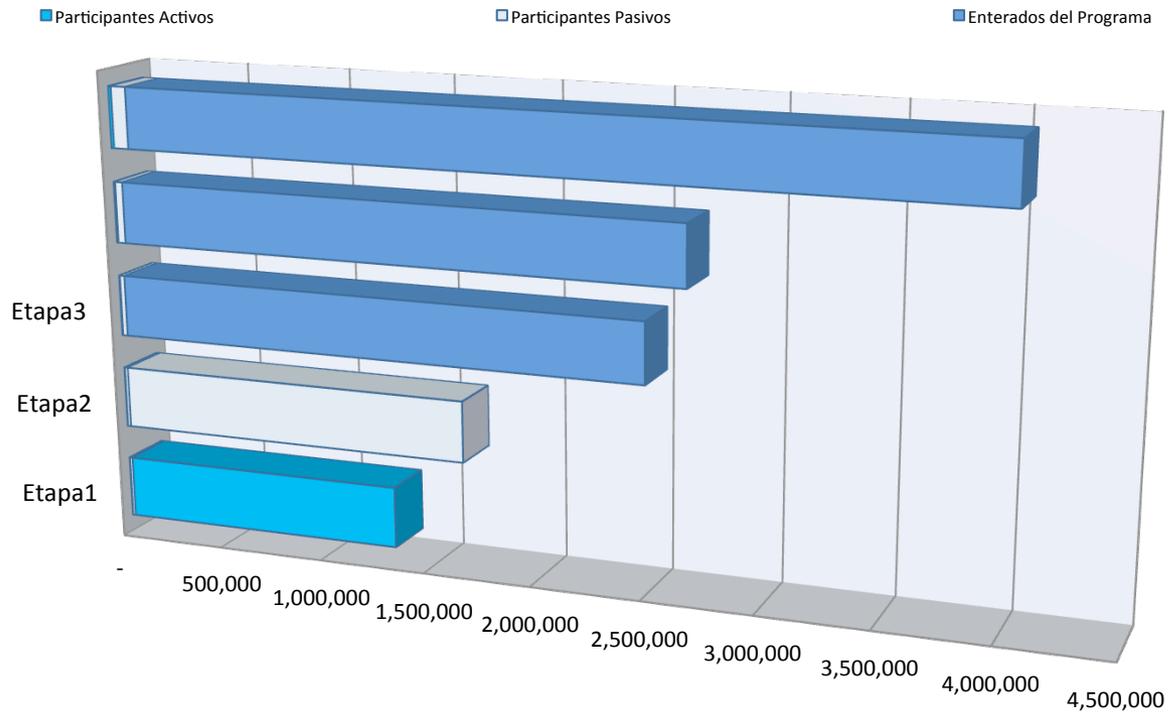
# IMPACTOS DEL MODELO DE CAMPAÑA “LA ENERGÍA DE LA GENTE”

## Impacto Ambiental



# IMPACTOS DEL MODELO DE CAMPAÑA “LA ENERGÍA DE LA GENTE”

Impacto Social (miles de personas)



# Enfoque Global

